

Second  
**Chance**

Género



GÉNERO

Sesión 1: ¿Qué es el género?

Sesión 2: La vida como mujer

Sesión 3: Aprender y trabajar como mujer

Sesión 4: Mi papel en la promoción de la igualdad de género

Second  
**Chance**

Sesión 1:

¿Qué es el género?

# Introducción al curso

*Sesión 1*



Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown



# ¿POR QUÉ UN CURSO SOBRE 'GÉNERO'?

- Nuestras experiencias vitales se ven profundamente afectadas por el hecho de que crezcamos como **niñas o niños, mujeres u hombres.**
- Todas las sociedades tienen **expectativas** diferentes de las mujeres en comparación con los hombres, y de las niñas en comparación con los niños; estas expectativas limitan lo que podemos conseguir.
- **Tenemos que comprender estas expectativas para cambiarlas y garantizar que todos y todas tengan las mismas oportunidades en la vida.**



# ¿POR QUÉ UN CURSO SOBRE 'GÉNERO'?

- Comprender el género nos permite **identificar las características de las mujeres** que son admiradas, y las implicaciones de ello.
- **Reflexionar sobre cómo espera la sociedad que sean y se comporten las chicas y las mujeres**, en comparación con los chicos y los hombres, nos ayuda a comprender nuestras propias experiencias vitales.
- Nos ayuda a **reconocer y cuestionar las ideas perjudiciales** que hacen que la vida sea injusta para las niñas y las mujeres, incluidas nosotras mismas.



# ¿POR QUÉ UN CURSO SOBRE 'GÉNERO'?

- Las niñas se enfrentan a desventajas educativas y las mujeres a barreras en la educación y el empleo debido al género; **comprender esto puede ayudarnos a luchar por una mayor justicia e igualdad.**
- Aprender sobre género nos enseña cómo **transformar nuestra propia forma de pensar e iniciar un cambio positivo** hacia la igualdad de género.

# CUESTIONES SOBRE LAS QUE REFLEXIONAREMOS EN ESTE CURSO

- ¿Cómo pensamos de forma diferente sobre las mujeres y los hombres y sobre su papel en la sociedad?
- ¿Cómo es para todas las que estamos en esta sala 'ser mujeres' en esta sociedad?
- ¿Vivimos las cosas de forma diferente a los hombres?
- ¿Cómo influye eso en lo que sentimos que podemos hacer como mujeres?
- ¿Tratamos nosotras mismas a las chicas de forma diferente que a los chicos?



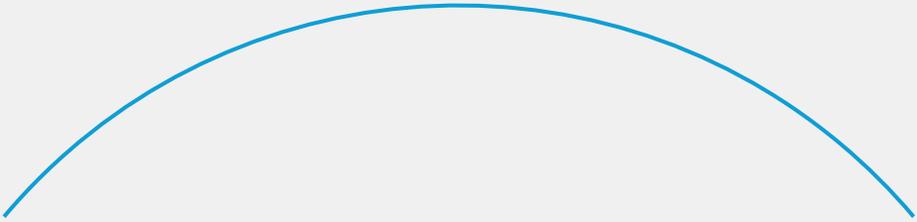
Foto: Observatorio Europeo Austral

# CUESTIONES SOBRE LAS QUE REFLEXIONAREMOS EN ESTE CURSO

- ¿Qué características admiramos de las mujeres que conocemos?
- ¿Qué desventajas tienen las niñas en la educación?
- ¿Qué barreras encuentran las mujeres, como nosotras, en la educación y el empleo?
- ¿Cómo podemos mejorar las cosas?
- ¿Cómo transformamos nuestra propia forma de pensar?



Foto: Observatorio Europeo Austral



**Reflexionar sobre todo esto es el primer paso hacia una mayor igualdad entre mujeres y hombres.**





# ACTIVIDAD 1





# ¿Qué entendemos por 'género'?

Set de diapositivas 1

*Sesión 1*

# Sexo vs. Género

- El sexo tiene que ver con nuestro cuerpo.
- Las características físicas y biológicas que distinguen a los cuerpos de los hombres y de las mujeres.

# Sexo vs. Género

- El género tiene que ver con las cosas que hacemos.
- Género significa **cómo** la sociedad nos dice **que debemos actuar, qué debemos hacer y qué aspecto debemos tener** **PORQUE** somos un niño o una niña, una mujer o un hombre.
- Las ideas sobre género **se construyen socialmente**. Esto significa que la sociedad (las personas que nos rodean) las crea.

# Sexo vs. **Género**

- Puesto que estas ideas son creadas por la sociedad, pueden cambiar con el tiempo y varían de una sociedad a otra.
- La forma en que una sociedad espera que las mujeres actúen, o las actividades que las mujeres deben realizar en esa comunidad, no serán las mismas que en otro lugar.
- Por ejemplo, en muchas sociedades se espera que las mujeres y los hombres se comporten de forma diferente entre sí, consigo mismos y con la comunidad. De las mujeres se espera que no tengan opinión propia, que eviten los desacuerdos o los conflictos y que antepongan los sentimientos de los demás a los suyos propios.

# Género



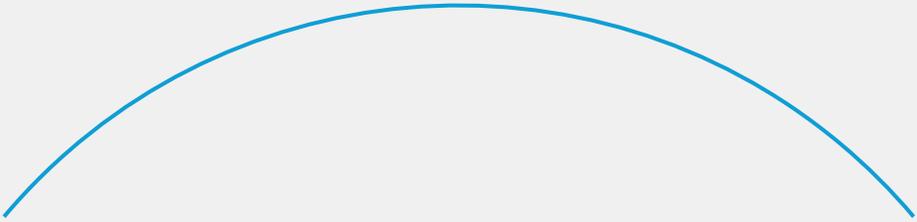
- El género inicialmente se basa en el sexo biológico, porque la primera característica de una niña es tener partes del cuerpo femeninas, y la primera característica de un niño es tener partes del cuerpo masculinas.
- El problema es que muchas de las demás características de ser chico o chica no son cosas con las que naces, sino cosas que te enseñan a ser, todo en función de esa primera característica natural, que luego dicta un montón de características culturales.

# Género

- Estas características culturales que se esperan de ti desde el nacimiento se hacen realidad porque el grupo te enseñará y te mostrará cómo ser y comportarte en función de las partes del cuerpo con las que hayas nacido.
- **Por ejemplo, se puede animar a los niños a ir a la escuela mientras las niñas ayudan en casa. Después de la escuela, las chicas ayudan en casa mientras los chicos ayudan al padre en la tienda o en la granja.**



¿Por qué crees que el género es importante?

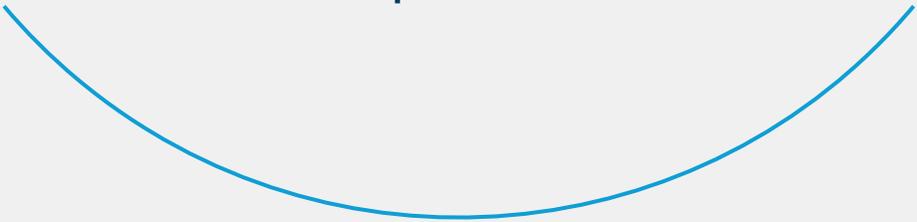


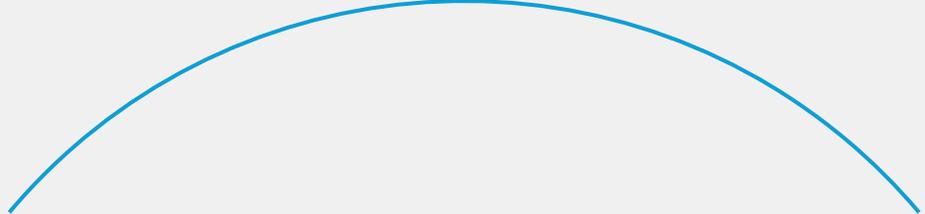
## Ejemplo:

Si a Alejandra le encanta ser madre, y es lo que su comunidad quiere que una mujer quiera ser, ¡bien!

Pero quizá a Alejandra también le guste correr, y esto no es algo que el grupo espere que le guste a una mujer, por lo que a Alejandra le cuesta ser aceptada como corredora.

Por eso, nunca se ha entrenado como corredora, y por eso se le da un poco mal.



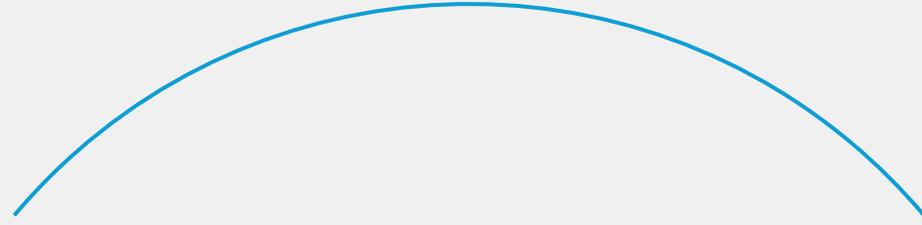


Puede que le griten o la abucheen cuando corra. No tendrá la oportunidad de entrenarse como corredora.

Todo esto le impide convertirse en una corredora realmente buena.

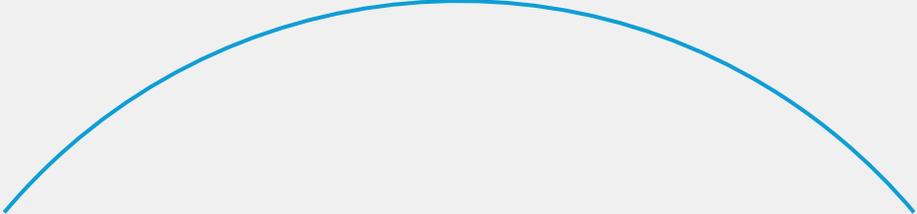
Pero, ¿significa eso que es una mala corredora por tener partes del cuerpo femeninas, es decir, por su sexo?





No, significa que Alejandra es una mala corredora porque su comunidad la desanimó a correr y no le permitió entrenarse y convertirse en una buena corredora.





**El género** influye en **lo que podemos llegar a ser** en nuestra cultura.

Por eso tenemos que comprender lo que significa, para **entender cómo nos impide convertirnos en lo que queremos**, ¡y poder intentar convertirnos en lo que queramos a pesar de ello!





# ACTIVIDAD 2



- ¿Qué juguetes se dan a los niños frente a las niñas, con qué juguetes se espera que jueguen?
- Describe el espacio físico donde los niños pueden jugar o pasar el tiempo  
¿Es el mismo para niños que para niñas?
- ¿Cómo se espera que se comporten los chicos y las chicas?
- ¿Cómo se anima a niños y niñas a expresar sus emociones?
- ¿Qué cosas se le pueden decir a un niño en función de si es niño o niña?
- ¿Qué oportunidades se dan a los chicos y no a las chicas?
- ¿Cómo se transmite culturalmente la idea del papel del hombre o de la mujer a través de la religión, las historias, los cuentos populares y las canciones populares?

# Adaptarse a lo que la sociedad espera

Set de diapositivas 2

Sesión 1



Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown



Foto : ONU Mujeres/Pablo Sanhuesa

## El género es cuestión de expectativas

- **Las expectativas de género** son acciones y comportamientos específicos que la gente cree que debes hacer y que harás porque eres mujer.
- **Esperan que seas y actúes de una determinada manera porque eres mujer**, y si no actúas y te comportas como ellos y ellas esperan puede haber algunas repercusiones y consecuencias negativas.



Foto : ONU Mujeres/Pablo Sanhueza

## El género es cuestión de expectativas

**Por ejemplo**, se espera que Vindhya tenga el pelo largo.

Si se lo corta como quiere, su comunidad podría encontrarlo extraño y burlarse de ella por ello.

A menudo se espera que las mujeres lleven el pelo largo.



# Tara

- Tara tiene 25 años y es soltera.
- Su comunidad espera que se case.
- La comunidad informa a todos los solteros sobre la soltería de Tara para facilitarle la búsqueda de marido.
- Tara tiene aspiraciones distintas de las expectativas de la comunidad.
- Quiere desarrollar su negocio. Tara quiere ir a la escuela de negocios.
- Su deseo de asistir a la escuela de negocios entra en conflicto con las expectativas de la comunidad sobre el matrimonio.



**Pregunta:** ¿Qué será más fácil para Tara? ¿Encontrar un marido, por bueno o malo que sea, o ir a la escuela de negocios?



**Respuesta** : El camino más fácil para Tara es casarse con uno de los hombres que la comunidad seleccionó en lugar de ir a la escuela de negocios.

Sus **expectativas** hacen que sea más fácil para Tara encontrar un marido que ir a la escuela.

La economía local se beneficiará si ella sigue estas expectativas, ya que **trabajaré gratis criando a los niños y niñas** en casa mientras su marido trabaja fuera de casa y cobra.



¿Por qué es importante?

- Porque por mucho que te cueste actuar en contra, **no es la ley natural** la que dicta que Tara no pueda ir a la escuela de negocios.
- **Sólo se debe a su contexto y a lo que se espera** de ella dentro de él. A veces el contexto puede superarse.



## En resumen:

- Si se espera que hagamos algo, nuestra comunidad y nuestra cultura nos **animarán** a hacerlo de diversas maneras. Es **mucho más difícil realizar algo que no se espera** de nosotras.
- Todo, desde las imágenes de los medios de comunicación, las películas, la televisión, el lenguaje, las actitudes de amigos, amigas y familiares, hasta nuestros propios pensamientos, **nos empuja a actuar como la gente espera que actuemos**.
- Así que las expectativas pueden **limitar lo que hacemos y lo que creemos que podemos hacer**.

The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 3" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white, decorated with several curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 3

# Estereotipos de género

- Los estereotipos son ideas que mucha gente cree que son ciertas.
- Son generalizaciones o exageraciones sobre un determinado grupo.
- Los estereotipos de género son generalizaciones sobre cómo son y de qué son capaces las mujeres y los hombres. **No son verdades universales.**
- Los estereotipos de género tienden a ser **PERJUDICIALES** porque limitan las cosas que las mujeres o los hombres sienten que pueden hacer (capacidades) o quieren ser (aspiraciones).



Fotos: ONU Mujeres/Pablo Sanhueza

# Estereotipos de género

He aquí algunos ejemplos de estereotipos de género.

- A todas las niñas les encanta el rosa.
- Los niños no lloran.
- Las mujeres no son capaces de obtener ingresos.
- Las chicas no son buenas en matemáticas.
- Los chicos son agresivos.
- A las chicas no les gusta jugar al fútbol.
- A todas las mujeres les encanta maquillarse.



Fotos: ONU Mujeres/Pablo Sanhueza

Second  
Chance

Sesión 2:

La vida como mujer

The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 1" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white, decorated with several curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 1



## DICHOS LOCALES

Ejemplos del Reino Unido/EE.UU:

- "Los chicos serán chicos"
- "No preocupes tu cabecita bonita con eso"
- "Actúa como hombre"
- "Quién lleva los pantalones en esa relación?"



## DICHOS LOCALES

### Ejemplos de México:

- "Calladita te ves más bonita" (significa que no debes de hablar)
- "Corres como niña" (significa que no corres bien)
- "¿Eres niñita?" (significa que te falta valentía o coraje)
- "Vieja el último" (quien llegue al final es 'mujer' a manera de insulto)

# ¿Un mundo hecho para los hombres?

Set de diapositivas 1

Sesión 2



# ¿Por qué importan los estereotipos de género?

- Podrías pensar: todo el mundo puede elegir lo que viste, dice o hace.
- Algunas personas pueden pensar estas cosas estereotipadas, por ejemplo, que a todas las mujeres les gusta vestir de rosa o que no se les da bien la ciencia, pero nada impide a nadie vestir lo que quiera o estudiar lo que quiera.
- ¿Por qué es importante?



Foto: ONU Mujeres/SEPICJ

# ¿Por qué importan los estereotipos de género?

- Todos los días, a lo largo de nuestra vida, recibimos información sobre el género que configura la forma en que nos vemos a nosotras mismas y a los demás.
- Nos bombardean con esta información desde todo tipo de fuentes diferentes: TV, películas, anuncios, noticias, libros, videojuegos, programas de radio.



Foto: ONU Mujeres/SEPICJ

# ¿Por qué importan los estereotipos de género?



- También recibimos constantemente esta información a través de nuestras interacciones con familiares, amigos, amigas y otras personas.
- Llegamos a comprender qué papeles se espera que desempeñemos en la vida como mujeres y cómo debemos comportarnos.

# ¿Por qué importan los estereotipos de género?

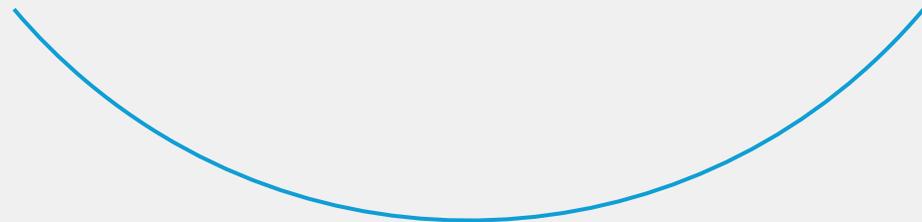


Foto: ONU Mujeres

- Empieza pronto. Absorbemos esta información desde el momento en que nacemos y aprendemos a interpretar nuestros papeles como niñas o como niños a una edad muy temprana. Este proceso de aprendizaje se denomina **socialización de género**.
- Existe un solapamiento entre las normas de género, los estereotipos de género y los roles de género, pero todos juntos tienen un efecto muy poderoso.



**Pregunta:** ¿Qué crees que ocurre tras una vida de experiencias similares?





**Respuesta: interiorizamos** estas ideas y llegamos a creerlas como verdaderas. Así que pensamos que no podemos ser buenas en ciencias o interesarnos por la tecnología porque estas asignaturas son para chicos.

**No practicamos expresar nuestras opiniones o discrepar** con los demás porque crecemos creyendo que eso no es lo que deben hacer las mujeres. Acabamos comprando **conjuntos rosas para nuestras hijas bebés** porque es lo que creemos que debemos hacer.



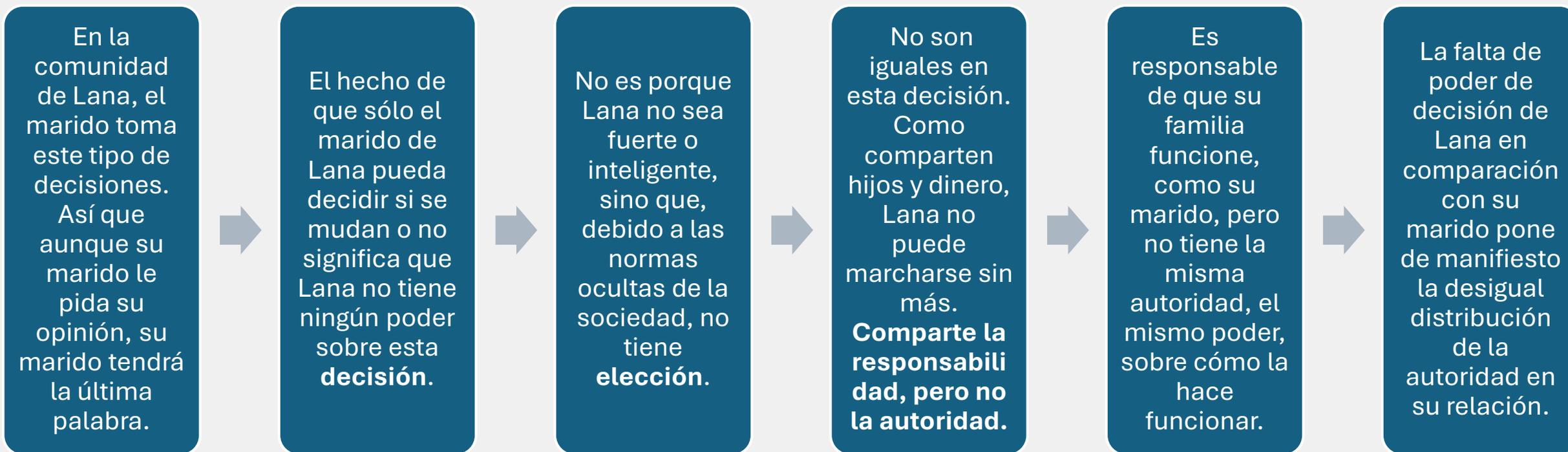


La **socialización de género y las expectativas de género** se combinan para significar que las mujeres están realmente limitadas en lo que pueden hacer. Sus opciones se limitan a las que la sociedad considera apropiadas para las mujeres. Y todo ello hace que los hombres estén a cargo de muchas cosas que afectan a las mujeres, y que las mujeres tengan poco que decir sobre lo que ocurre.

La forma en que hombres y mujeres interactúan y comparten el poder se denomina **relaciones de género**. Cuando los hombres tienen más poder, más control sobre las decisiones que las mujeres, es muy injusto para ellas porque se toman decisiones que no les benefician y sin contar con su opinión.

# EJEMPLO

Lana y su marido están decidiendo si mudarse más cerca de los padres de ella.



# Patriarcado

## Set de diapositivas 2

*Sesión 2*



# ¿QUÉ ES EL PATRIARCADO?

- El patriarcado es un sistema social en el que los hombres tienen más poder y autoridad que las mujeres en diversos ámbitos como la familia, la religión y la política.
- Para funcionar, todo grupo necesita un sistema, una forma de organizar las cosas. El patriarcado es una de las formas en que las culturas pueden decidir organizar la sociedad.
- De este modo, para organizar el funcionamiento del grupo y establecer sus normas, los hombres tienen más poder que las mujeres. Este sistema se utiliza en muchas culturas.



# ¿QUÉ ES EL PATRIARCADO?

- Un sistema como el patriarcado dicta el papel que tienen las personas en la familia, la religión, la política, las empresas, etc. y, el sistema patriarcal dice que los hombres tienen todo el poder, son los que mandan.
- Si nuestras sociedades están organizadas así, y si los hombres siempre mandan, están mejor pagados, tienen más derechos, no es porque los hombres sean mejores; **es porque la comunidad ha decidido organizarse así, a lo largo de la historia y con el tiempo, a través de montones de decisiones diferentes.**



# ¿QUÉ ES EL PATRIARCADO?

- Y, por tanto, puede cambiar si las mujeres desafían el status quo y adquieren poder. Pero este cambio no se produce inevitablemente, por sí solo. Necesita que las mujeres se organicen y luchen por él.



**Pregunta:** ¿Se te ocurre un ejemplo de algo en tu comunidad que puedas ver que está organizado según las reglas del patriarcado?

El ejemplo de Lana de la mudanza es un ejemplo de un sistema que se sustenta en normas patriarcales, porque los hombres toman la decisión final.

Pero, ¿y si esta vez le deja a ella tomar la decisión?

¿Significa eso que Lana no vive en el patriarcado?

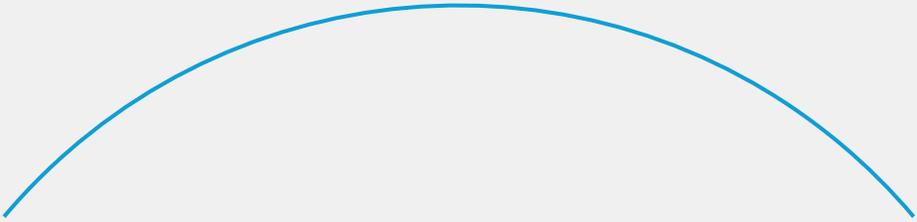




**Respuesta:** No, porque el marido de Lana sigue teniendo todo el poder de decisión. Acaba de decidir que sea Lana quien elija.

**Ejemplo:** En la comunidad de Lana, su marido tiene la última palabra en las decisiones, lo que refleja la estructura patriarcal que aún puede cuestionarse.





**Pregunta:** ¿Son así todas las relaciones de género en el patriarcado?

**Respuesta:** No, las relaciones son muy variadas, porque tanto los hombres como las mujeres respetan, faltan al respeto y juegan a su manera con las normas patriarcales del grupo.



A photograph of a woman wearing a headscarf and a patterned shawl, holding a baby wrapped in a white blanket. They are seated at a long wooden conference table in a large, dimly lit room with other people seated around the table in the background. The scene is overlaid with a large blue hexagonal graphic on the left side containing white text.

# Actividad 3: El patriarcado hecho visible

Set de diapositivas 3

*Sesión 1*

# Mujeres y poder político

Adivina: ¿qué proporción de todos los parlamentarios y parlamentarias son mujeres?

En 2020, sólo el 25% de los parlamentarios y parlamentarias eran mujeres.

Hay 27 países en los que 28 mujeres son Jefas de Estado y/o de Gobierno. Al ritmo actual, la igualdad de género en los más altos puestos de poder no se alcanzará hasta dentro de 130 años.



Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

# Mujeres y poder político

¿Por qué es importante?

**Las cuestiones que importan a las mujeres no recibirán la atención** que necesitan: servicios de maternidad, asistencia sanitaria a las mujeres, cuidado de los niños y niñas, calles inseguras, violencia contra las niñas y las mujeres.

**¡Las mujeres deben tener voz en todas las** leyes y decisiones que les afecten!



Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

# Las mujeres en el deporte



Foto: ONU Mujeres/Ruhani Kaur

¿La **práctica del deporte** es más frecuente entre los hombres o entre las mujeres?

A pesar de la evidencia de claros beneficios, a los 14 años las niñas abandonan el deporte al doble de velocidad que los niños.

Debido a varios factores, como las expectativas sociales y la falta de inversión en programas de calidad

# Las mujeres en el deporte



Foto: ONU Mujeres/Ruhani Kaur

Second  
Chance

¿Quién recibe más atención **mediática**? ¿Reciben hombres y mujeres el mismo **dinero en premios**?

Entre los deportistas de élite, **las mujeres ganan de media sólo el 1%** de lo que ganan los hombres, según un estudio de 2017.

**La cobertura deportiva de las mujeres en los medios de comunicación** era el 16% de la de los hombres en 2022. Al ritmo de crecimiento actual, **la cuota de cobertura de las mujeres será del 20% en 2025.**

# Las mujeres en el deporte

¿Es porque a las mujeres no se les da bien el deporte y no son entretenidas?

No, es porque **históricamente** no se ha fomentado el deporte femenino, **no ha** habido **inversión**, no tienen acceso a las mismas **instalaciones** y **oportunidades**. A las mujeres les resulta más difícil **hacer ejercicio en público** porque a menudo son juzgadas y hostigadas.

**El** deporte femenino **recibe mucha menos atención de los medios de comunicación.**



Foto: ONU Mujeres/Ruhani Kaur

# Mujeres empresarias

¿Quién crees que tiene **más poder en el mundo empresarial?**

Casi la mitad de la población mundial cree que los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres, y dos de cada cinco personas creen que los hombres son mejores ejecutivos que las mujeres.

En 2022, las mujeres representaban aproximadamente el 32% de los empleados y empleadas en puestos de alta dirección en todo el mundo.



Foto: ONU Mujeres/Celeste Sloman

# Mujeres de negocios

## ¿Por qué es importante?

No es justo para las muchas **mujeres emprendedoras** a las que les encantaría dedicarse a los negocios

Las mujeres no tienen el mismo acceso a estos trabajos tan **bien remunerados**

Los productos y servicios están **diseñados por y para hombres.**



Foto: ONU Mujeres/Celeste Sloman

# Mujeres en el cine

¿Quién tiene más **papeles protagonistas** en las películas, los hombres o las mujeres?  
¿Quién tiene más papeles de reparto?



Foto: ONU Mujeres/Maka Gogaladze

Second  
Chance

Un análisis de películas populares de 11 países descubrió que:

- sólo el **31% de los personajes hablados eran mujeres**
- sólo el **23% de las películas tenían una protagonista femenina**
- sólo el **21% de los cineastas eran mujeres.**

En los 92 años de historia de los Oscar, sólo **cinco mujeres** han sido nominadas a la categoría de **Mejor Director o Directora.**

Sólo ha ganado **una mujer.**

# Mujeres en el cine

## ¿Por qué es importante?

Porque si las mujeres se ven siempre retratadas en la pantalla como inactivas, hablando poco, interpretando sólo papeles como novias de hombres o como el "interés amoroso" de la historia, con los hombres interpretando siempre los papeles heroicos, es probable que **empecemos a creer que éstos son los papeles** que debemos interpretar y cómo debemos actuar en la vida real.



Foto: ONU Mujeres/Maka Gogaladze

# Mujeres en casa

¿Quién realiza la mayor parte del **cuidado no remunerado de los hijos e hijas y del trabajo doméstico no remunerado**?

En un día normal, las mujeres de todo el mundo dedican unas **tres veces más horas** al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que los hombres (4,2 horas frente a 1,7).

En África septentrional y Asia occidental esa diferencia de género es aún mayor, ya que las mujeres gastan más de siete veces más que los hombres en estas actividades.



Foto: ONU Mujeres

# Mujeres en casa

¿Es porque las mujeres cuidan mejor a los niños?

No, eso es un estereotipo de género. Es el resultado del poder que siempre han tenido los hombres en la sociedad para decir: tú has dado a luz, ahora tienes que cuidar de los niños y niñas.



Foto: ONU Mujeres

# Mujeres en casa

## ¿Por qué es importante?

Porque **se acepta** que el lugar de la mujer está en el hogar y que no tiene los mismos derechos que un hombre a desempeñar un papel público, ganar dinero, tener un trabajo profesional y tomar decisiones que conforman la sociedad.

Puede generalizarse la creencia de que las mujeres ni siquiera son capaces de realizar trabajos fuera del hogar.

Esto no es cierto.



Foto: ONU Mujeres

En prácticamente todos los sistemas sociales, económicos y empresariales en los que puedas pensar en el ámbito público, **las mujeres están menos representadas que los hombres.**

¡Esto **NO ES JUSTO!** Refleja que **las mujeres no tienen las mismas oportunidades** que los hombres: no tienen la oportunidad de desarrollar su potencial y sus aspiraciones del mismo modo que los hombres.

Económicamente, sin las mismas oportunidades, **no pueden ganar** tanto como los hombres.

Pero, sobre todo, también significa que **no tienen el mismo poder** que los hombres para **dictar las normas** en todos estos ámbitos diferentes de la vida.

# Experiencias diversas

Set de diapositivas 4

*Sesión 2*



# NO TODAS LAS MUJERES RECIBEN EL MISMO TRATO SIEMPRE

- Las sociedades se construyen en torno a sistemas **que favorecen determinados conjuntos de características** frente a otros.
- Las personas que poseen esas características pueden **acceder más fácilmente al poder y enfrentarse a menos barreras y estereotipos.**
- Las personas pueden ser tratadas injustamente en función de características como la raza, la religión, la edad, el sexo o la discapacidad. Este trato injusto se denomina **discriminación.**
- Algunas personas tienen que luchar contra una injusticia aún peor si su sociedad anima a la gente a reaccionar de forma injusta ante más de una de sus características.

# NO TODAS LAS MUJERES RECIBEN EL MISMO TRATO SIEMPRE

- **No todas** somos **iguales** y **no todas recibimos el mismo trato**. Todas tenemos características diferentes que pueden hacernos más o menos vulnerables a un trato injusto.
- Las mujeres que pertenecen a **grupos minoritarios** a menudo tienen que luchar mucho para conseguir las mismas oportunidades que otras mujeres.
- Las mujeres de una determinada **clase** o **raza** o **edad**, o de determinadas **etnias**, o con una **discapacidad**, pueden enfrentarse a **múltiples** actitudes discriminatorias, lo que les hace la vida aún más difícil.

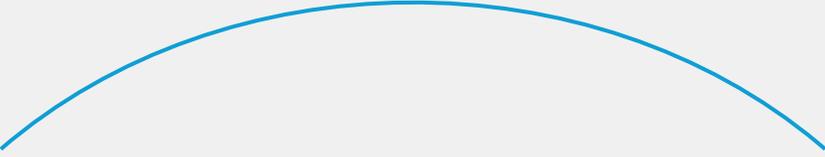


Por ejemplo: **Wilma es una mujer**, lo que configura su identidad en el grupo porque viene acompañada de expectativas, roles y normas específicas.

**Wilma también es una persona indígena**, y esto también conlleva expectativas, normas y roles.

Como es una **mujer indígena**, tiene que enfrentarse a **las reglas y normas para las mujeres** **y también con las reglas y normas para los indígenas** de su sociedad.





Las mujeres que sufren este tipo de injusticia y discriminación corren un riesgo especial de sufrir malos tratos o violencia.

Por ejemplo, si son **mujeres y de clase baja, que sufren la pobreza**, hay pocos servicios y sistemas **para protegerlas**.

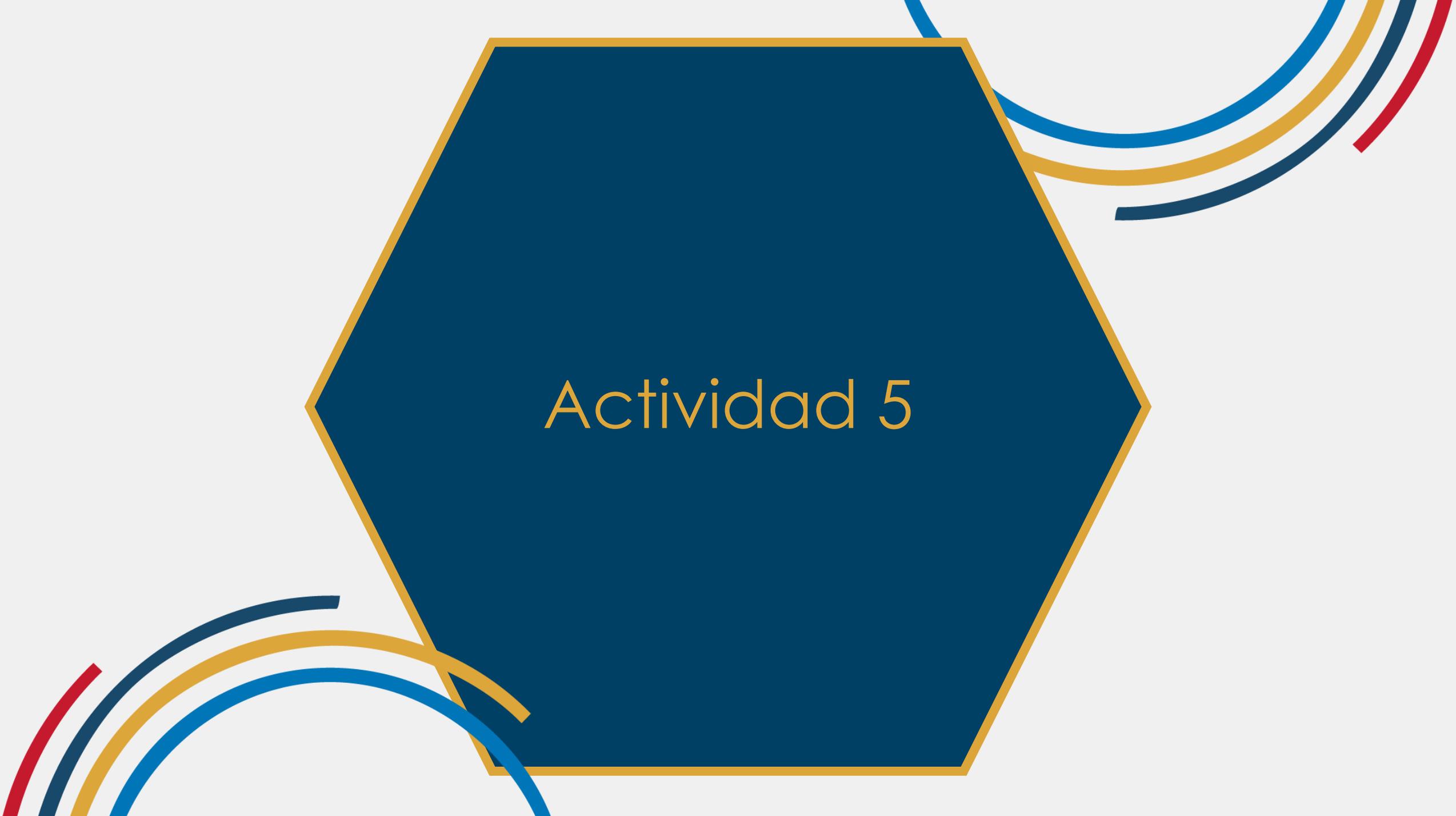
Por eso pueden **correr más riesgo que otras mujeres**.



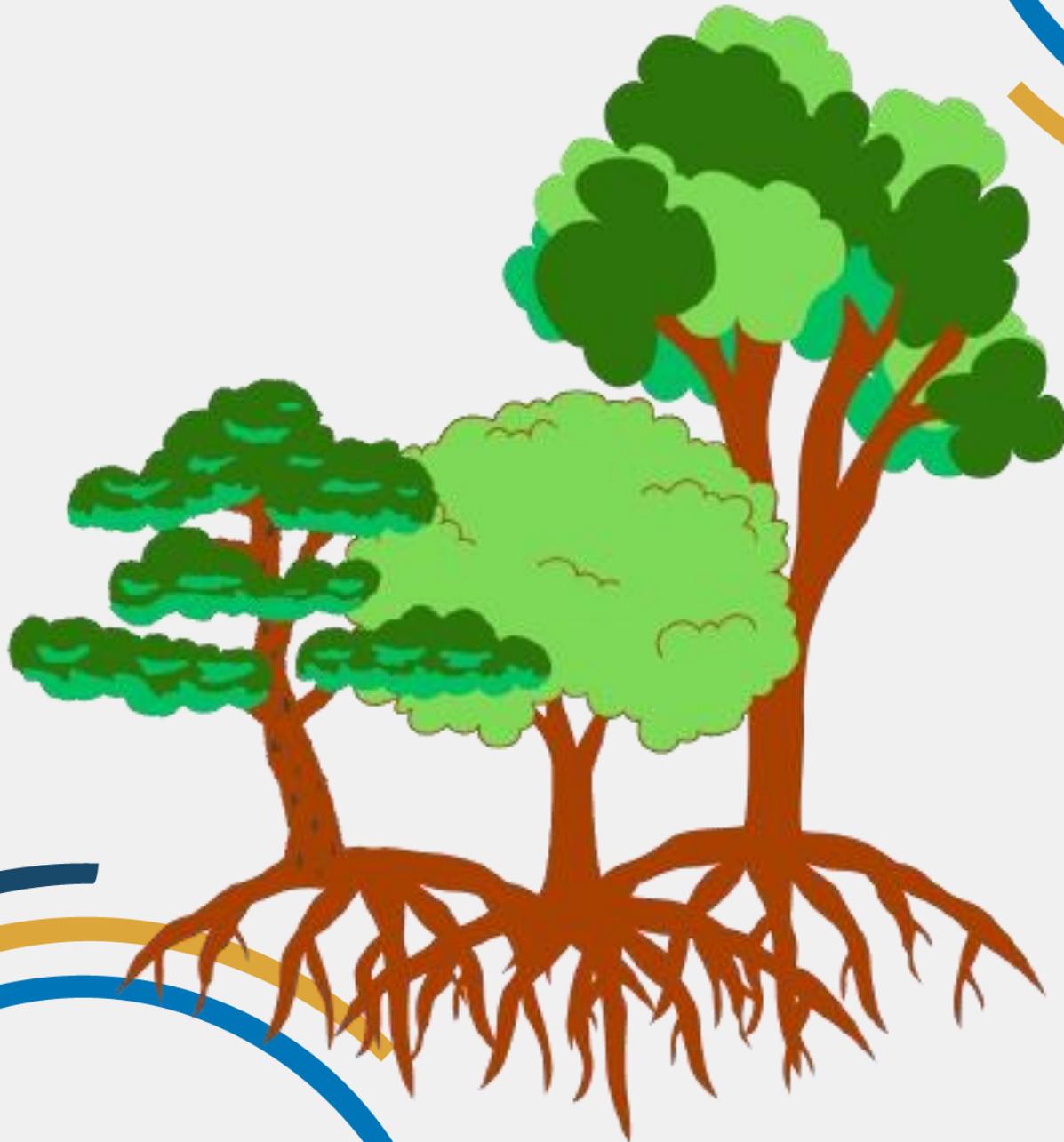


# Actividad 4

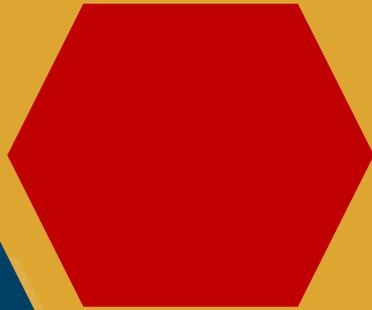
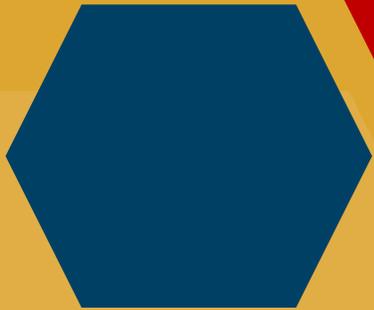




# Actividad 5



Second  
Chance



Sesión 3:

Aprender y trabajar  
como mujer





# La educación y las barreras invisibles para las niñas y las mujeres

Set de diapositivas 1

*Sesión 3*

# DISCRIMINACIÓN: TRATO INJUSTO POR MOTIVOS DE GÉNERO, RELIGIÓN, RAZA, DISCAPACIDAD, EDAD, ETC.



Las mujeres y las niñas pueden ser discriminadas cuando intentan acceder a la educación y a las oportunidades de aprendizaje.



Los niños y las niñas no tienen el mismo acceso a la educación, sobre todo a la secundaria.

Este trato injusto puede tener lugar incluso antes de que los niños y niñas lleguen a la escuela. Puede ocurrir en el hogar, por ejemplo, dando a las niñas el cuidado o el trabajo doméstico mientras se deja más tiempo libre a los niños.



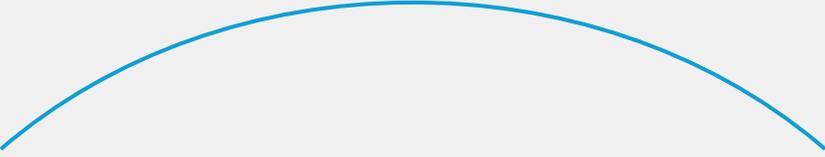
A las niñas se les puede decir que no son lo bastante listas (estereotipos de género) o que la educación no se ajusta a su papel en la comunidad (roles de género).



Cuando las familias con varios hijos e hijas no pueden enviar a todos a la escuela, a menudo se dice a las niñas que no tiene sentido que vayan a la escuela porque "acabarán casándose", por lo que se tiende a dar prioridad a los niños.



A veces, cuando las chicas van a la escuela, la forma en que experimentan el aprendizaje y son tratadas no será la misma que la de los chicos. Puede que se les disuada de estudiar ciertas asignaturas o que no se les permita hacer ciertas clases o actividades, como deportes.



## Ejemplo

Amita tiene dificultades para convencer a sus padres de que la dejen ir a la escuela.

¿Se te ocurren razones?





### **Seguridad**

Amita debe caminar 1h 30 para llegar allí, completamente sola.

Sus padres están preocupados por quién podría estar en el camino.

Puede que no esté a salvo.

### **Juicio comunitario**

En el pueblo de Amita, se considera inapropiado que una niña vaya a la escuela en lugar de ayudar en las tareas domésticas. A sus padres les preocupa que la comunidad lo desaprobe y que esto afecte a la posición de toda la familia en el pueblo.

### **Trabajo asistencial**

Si Amita va a la escuela, no habrá nadie que ayude a su madre con las tareas domésticas, ni nadie que cuide a su hermano pequeño cuando su madre tenga que ir al mercado.



## Por todas esas razones

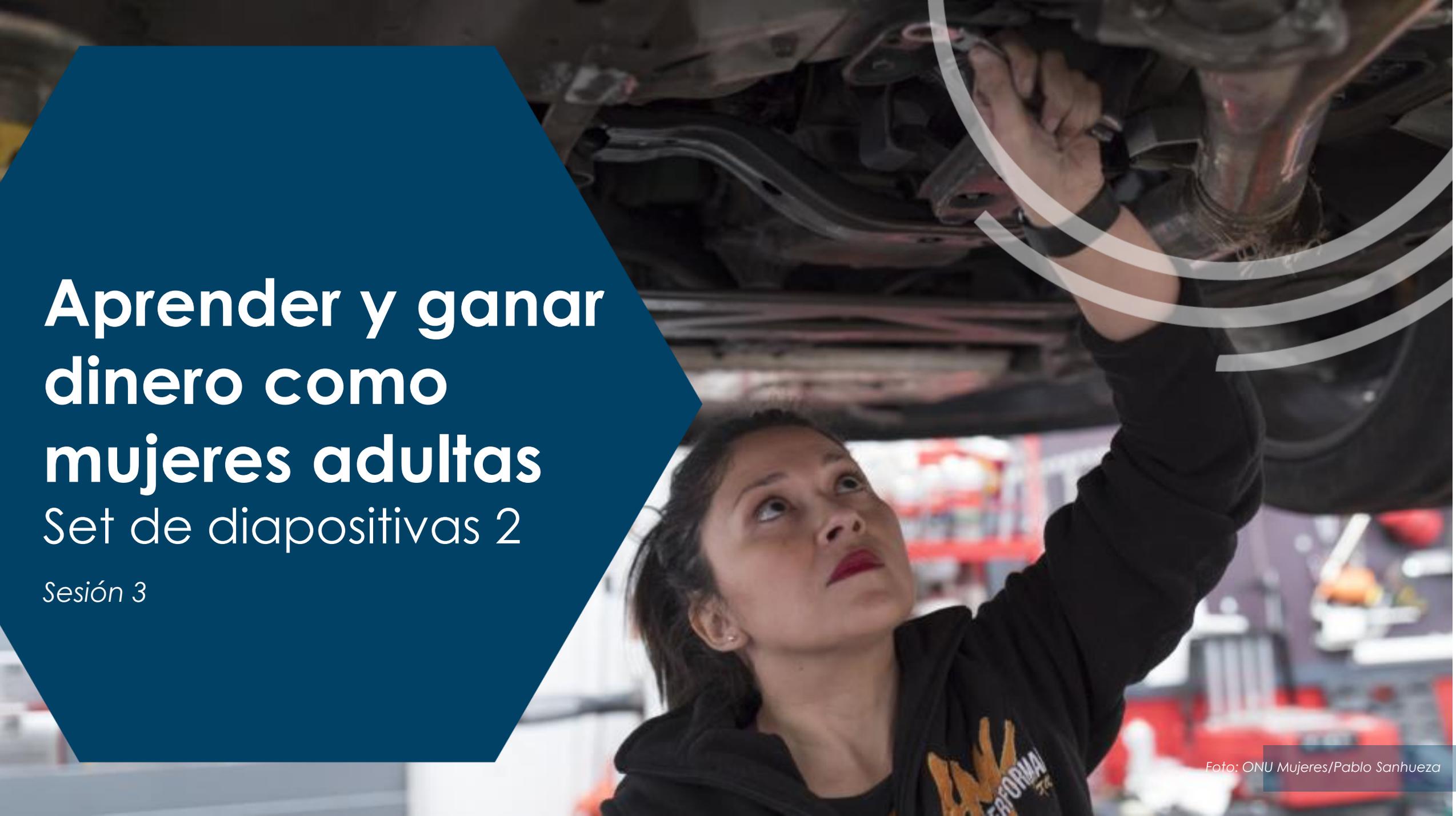
No sólo será difícil ir a la escuela, sino también aprender y terminar los estudios.

Por eso las chicas y las mujeres suelen tener que esforzarse mucho más que los chicos y los hombres para aprender.

Para tener éxito, las mujeres debemos tener confianza en nosotras mismas, creer en nosotras y ejercer nuestra agencia.

Aun así, tenemos que superar una serie de barreras externas invisibles, como el desánimo de nuestras propias familias y de la sociedad en su conjunto.

Esto es muy duro. A veces es un poco más fácil con el apoyo de otras mujeres.

A woman with dark hair, wearing a black hoodie, is looking up and working on the underside of a car. She is in a garage or workshop setting. The car is elevated, and she is reaching up to adjust or inspect a component. The background shows various tools and equipment in a workshop.

# Aprender y ganar dinero como mujeres adultas

## Set de diapositivas 2

*Sesión 3*



- Para el 2030, se espera que 342.4 millones de mujeres y niñas en todo el mundo seguirán viviendo en pobreza extrema. 8% de las mujeres seguirán viviendo con menos de 2.15 USD dólares al día.
- 63% de las 763 millones de personas adultas con analfabetismo son mujeres.
- Las mujeres alrededor del mundo enfrenta una brecha salarial de género del 20%.
- El trabajo y las condiciones de trabajo de las mujeres en promedio son más duras porque realizan tres veces más trabajo no remunerado que los hombres.



Foto : ONU Mujeres

- El programa de SCE se dirige a mujeres adultas de distintos países que **se han enfrentado a obstáculos para acceder a la educación o completarla** cuando eran más jóvenes.
- Buscan la oportunidad de aprender cosas nuevas y explorar nuevas formas de generar ingresos.
- Muchas participantes de SCE se han enfrentado a lo que se denomina '**división del trabajo en función del género**'.
- Esto les hace sentir que hay profesiones que no deben ejercer por el hecho de ser mujeres.



Foto : ONU Mujeres

- La **división del trabajo en función del género** es la forma en que la sociedad decide quién debe hacer qué trabajos en función de si son hombres o mujeres. Puede ser injusta y limitar las oportunidades.
- Significa que las mujeres y los hombres son dirigidos a puestos de trabajo según los **roles de género** o lo que se considera adecuado para un hombre o una mujer.



Foto : ONU Mujeres

- **Por ejemplo:** Alissa quiere trabajar como **cocinera**. Sin embargo, la sociedad - su comunidad - piensa que, como es una chica, no debe hacer un trabajo que, en su opinión, tiene demasiadas responsabilidades.
- Piensan que, en cambio, debería ser **camarera/mesera**, que, según ellos y ellas, tiene menos responsabilidades y, por tanto, es mejor para una chica.
- Dentro de la división del trabajo, hay tipos de funciones que tienden a atribuirse específicamente a las mujeres o a los hombres.
- Entre ellas se incluyen las funciones **productivas**, las funciones **reproductivas** y las funciones **de cuidado**.

# EL PAPEL PRODUCTIVO

- Es cuando alguien **produce algo a** cambio de otra cosa, como dinero o comida.
- Incluye las actividades realizadas para producir bienes y servicios para la venta o el intercambio o para satisfacer las necesidades de subsistencia de la familia: trabajos remunerados, trabajo por cuenta propia, trabajo empresarial o agrícola.
- Estas actividades las puede realizar cualquiera, pero el **trabajo productivo de los hombres** suele estar más valorado y mejor pagado que los productos y servicios que prestan **las mujeres**.

# EL PAPEL PRODUCTIVO: EJEMPLO

- Las mujeres suelen producir más textiles: cosen y confeccionan ropa y producen cosas para la casa.
- Los hombres suelen crear cosas con **materiales más caros**, como la madera, y ganan **más dinero** con su producción que las mujeres.
- Cuando ambos producen lo mismo, rara vez se valora al mismo nivel.
- Lo mismo ocurre con los **servicios**, que las mujeres suelen hacer gratis.
- Por ejemplo, es mucho más probable que los hombres sean cocineros en un restaurante que las mujeres, porque se espera que las mujeres **cocinen en casa para la familia**.
- La diferencia es que como el hombre cocina en el restaurante, **le pagan por su trabajo**, y como la mujer cocina en casa, **lo hace gratis**.
- Este sistema se basa en la idea de que el dinero ganado en el restaurante por el marido se utilizará para el bienestar de la familia para la que cocina la mujer.

# EL PAPEL PRODUCTIVO: EJEMPLO

- El problema es que **el hombre tiene acceso a su propio dinero y es independiente**: tiene poder para decidir qué hacer con él. Puede decidir no compartirlo equitativamente con su esposa, que cocinaba para él.
- La mujer, sin embargo, ha realizado **trabajo interno** a cambio de dinero de su marido: **no tiene dinero** para decidir qué hacer con él por sí misma.
- No le pagan por sus servicios y **depende** de su marido para obtener dinero y tiene menos poder.

# LA FUNCIÓN REPRODUCTORA

- Esto incluye todas las tareas necesarias para garantizar la **reproducción** de las personas en una comunidad.
- Esto incluye **la maternidad**, pero también **las tareas domésticas** como la limpieza, lavar ropa y la cocina, y el **trabajo de cuidado de** los miembros de la familia.
- Estas tareas las realizan sobre todo las mujeres, **no son remuneradas** y se dan por sentadas. Pero este trabajo es fundamental para la mano de obra: sin él, **no habría trabajadores ni dinero**.
- Así pues, todo el trabajo realizado **para producir trabajadores** que ganen dinero **no está remunerado**.

# TRABAJO DE CUIDADOS



- Son todas las **tareas que haces en casa**, todo el tiempo que dedicas a ver cómo están tus parientes, a llevar comida a las y los vecinos ancianos, a **cuidar** de tus hijos e hijas, de las hijas e hijos de las vecinas, de los primos y primas, de los hermanos y hermanas.
- Forma parte de la función **reproductora**.
- Toda la comida que prepares para tu marido o pareja, **lavar** su ropa, **limpiar** la casa, preparar la comida, **cocinar**, conseguir agua, poner la mesa, limpiar la mesa, coser, amar, escuchar, todo esto es **trabajo de cuidados no remunerado**.
- Como suele ocupar todo el tiempo de una mujer y de una niña, **no puede ir a trabajar** y ganar dinero e independencia, o no puede ir a la escuela y adquirir conocimientos y oportunidades.



# Mujeres en el trabajo

Set de diapositivas 3

*Sesión 3*

- La educación de una niña es muy **importante para su futuro**. Es probable que afecte a los trabajos que pueda elegir y a lo que gane de adulta.
- **El género** influye de distintas maneras en las oportunidades de trabajo y en los ingresos de las mujeres. **Limita** el futuro y las aspiraciones de las mujeres.
- A pesar de muchos progresos, en general **las mujeres no tienen las mismas oportunidades** de trabajo que los hombres.

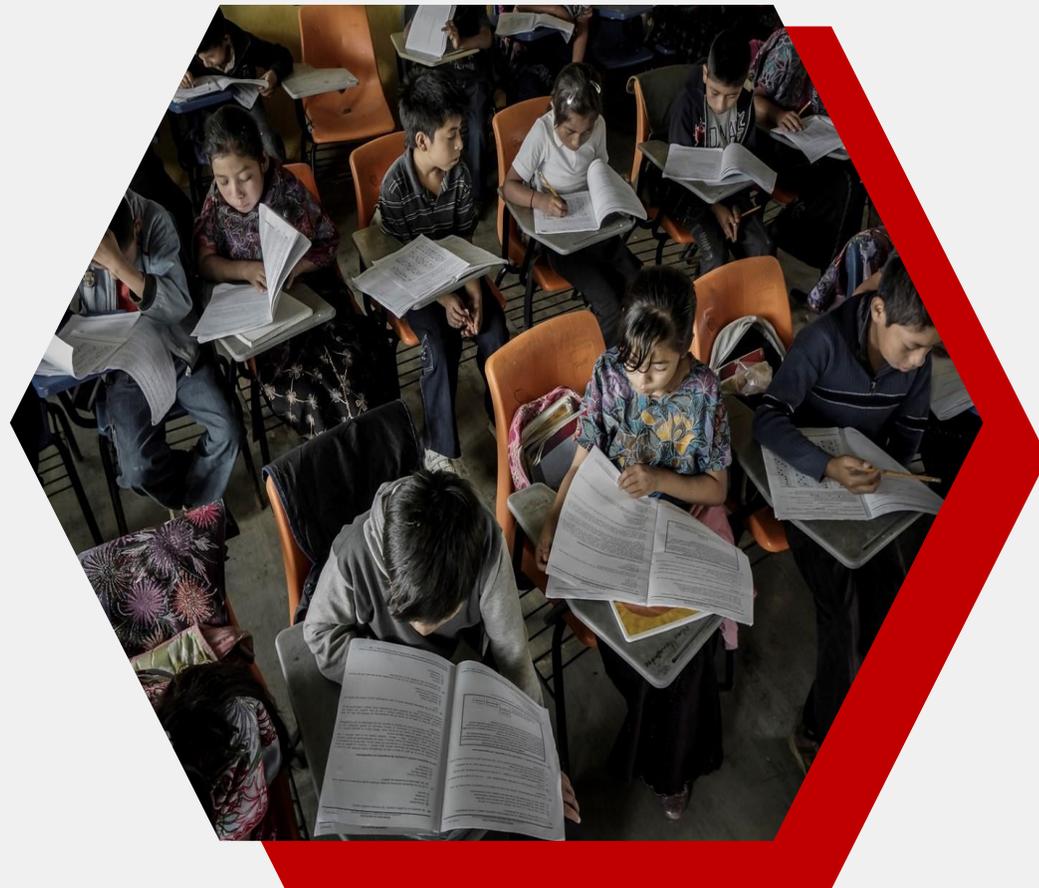


Foto: ONU Mujeres/Ariel Silva

- Muchas profesiones siguen considerándose 'femeninas' (sólo apropiadas para las mujeres).
- Estos tipos de trabajo suelen estar infravalorados y mal pagados.



- A menudo se **disuade a** las niñas y a las mujeres de seguir determinadas carreras que se consideran exclusivas de los hombres.
- A menudo tienen que elegir trabajos socialmente aceptables.
- ¿Se te ocurre algún ejemplo?



- Trabajar en ámbitos que siguen estando dominados mayoritariamente por hombres puede ser un reto para las mujeres.
- El **techo de cristal** es como una barrera invisible que impide a algunas personas, especialmente a las mujeres y a las minorías, alcanzar puestos altos y poderosos en los trabajos y en la sociedad.
- No está bien porque significa que no todo el mundo tiene las mismas posibilidades de éxito, y tiene que cambiar.



Foto: ONU Mujeres/Ariel Silva

- Se llama techo de cristal porque está hecho de cosas que no podemos ver.
- Es difícil deshacerse de estas barreras invisibles porque no nos damos cuenta de que existen o las consideramos 'normales'.
- El resultado es que se da por sentado que las mujeres y las minorías no pueden acceder a los puestos más altos porque son menos competentes que los hombres.
- Pero no tiene nada que ver con la capacidad. Se debe a las normas de género y a los roles de género.



Foto: ONU Mujeres/Ariel Silva

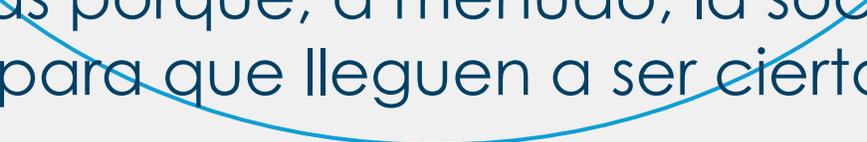


Las cosas invisibles que conforman el techo de cristal e impiden que las mujeres sean contratadas o ascendidas incluyen

**Acceso a la educación:** Desde una edad temprana, a las mujeres se les enseñan cosas diferentes y se les dan menos oportunidades de aprender.

No se trata de que las mujeres sean menos competentes, sino menos formadas.

Están menos formadas porque, a menudo, la sociedad no forma a las mujeres para que lleguen a ser ciertas cosas.





Las cosas invisibles que conforman el techo de cristal e impiden que las mujeres sean contratadas o ascendidas incluyen

**Discriminación:** Las mujeres pueden no ser promocionadas en el trabajo porque, debido a estereotipos de género y normas sociales perjudiciales, pueden ser consideradas menos competentes o una distracción para los hombres.

También puede existir la expectativa de que las mujeres se embaracen y tengan hijos e hijas, lo que significaría que estarían sin trabajar durante un tiempo.





## ¿Por qué es importante?

Porque si no eres consciente de las barreras invisibles a las que se enfrentan muchas mujeres para conseguir un empleo o progresar en el trabajo, no puedes ver lo que hay que cambiar y, por tanto, no puedes cambiarlo.

Como mujer, también puedes pensar que es culpa tuya que no encuentres trabajo o que no te asciendan. Podrías dudar de tus capacidades y perder la confianza en ti misma.

Si sabes lo que ocurre, tendrás más posibilidades de abordar el problema. Puedes reservar tu confianza en sí misma y tu poder para otros asuntos.





## ¿Por qué es importante?

Si sabes que no es culpa tuya y puedes ver que el cambio es posible. ¡Puedes intentar alcanzar tus objetivos!

Además de las creencias de otras personas sobre las normas de género y las expectativas, también puede haber una en tu propia mente sobre lo que crees que es posible o no -sobre tus propios límites- y sobre lo que mereces.

Esto puede dar lugar a un salario desigual. Con frecuencia, las mujeres no ganan lo mismo que los hombres por el mismo trabajo o por un trabajo de igual valor.

The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 5" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white with decorative curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 5

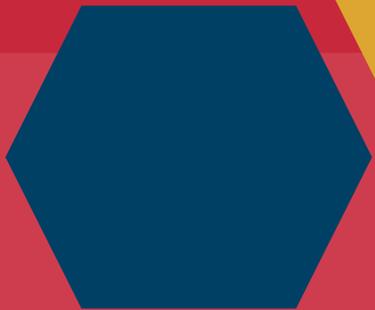
- 
- **División del trabajo en función del género:** cómo decide la sociedad quién debe hacer qué trabajos en función de si son hombres o mujeres.
  - **Techo de cristal:** barreras invisibles que impiden a las mujeres y a otros grupos minoritarios progresar en el empleo que han elegido. Está relacionado con normas y estereotipos de género arraigados.
  - **Discriminación:** trato injusto basado en la identidad de una persona: género, religión, raza, edad, discapacidad, etc.
  - **Patriarcado:** sistema social por el que los hombres tienen más poder y son más privilegiados.
  - **Empoderamiento:** ganar poder y control sobre nuestras propias vidas. Implica concienciación, fomento de la confianza en sí misma, ampliación de las opciones, más acceso y control sobre los recursos.
  - **Trabajo de cuidados:** todas las tareas necesarias para criar a los hijos y las tareas domésticas, como limpiar, cocinar, etc. La mayoría de las veces este tipo de trabajo está infravalorado y mal pagado.

The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 6" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white, decorated with several curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 6



Second  
**Chance**



Sesión 4:  
Mi papel en la  
promoción de la  
igualdad de género

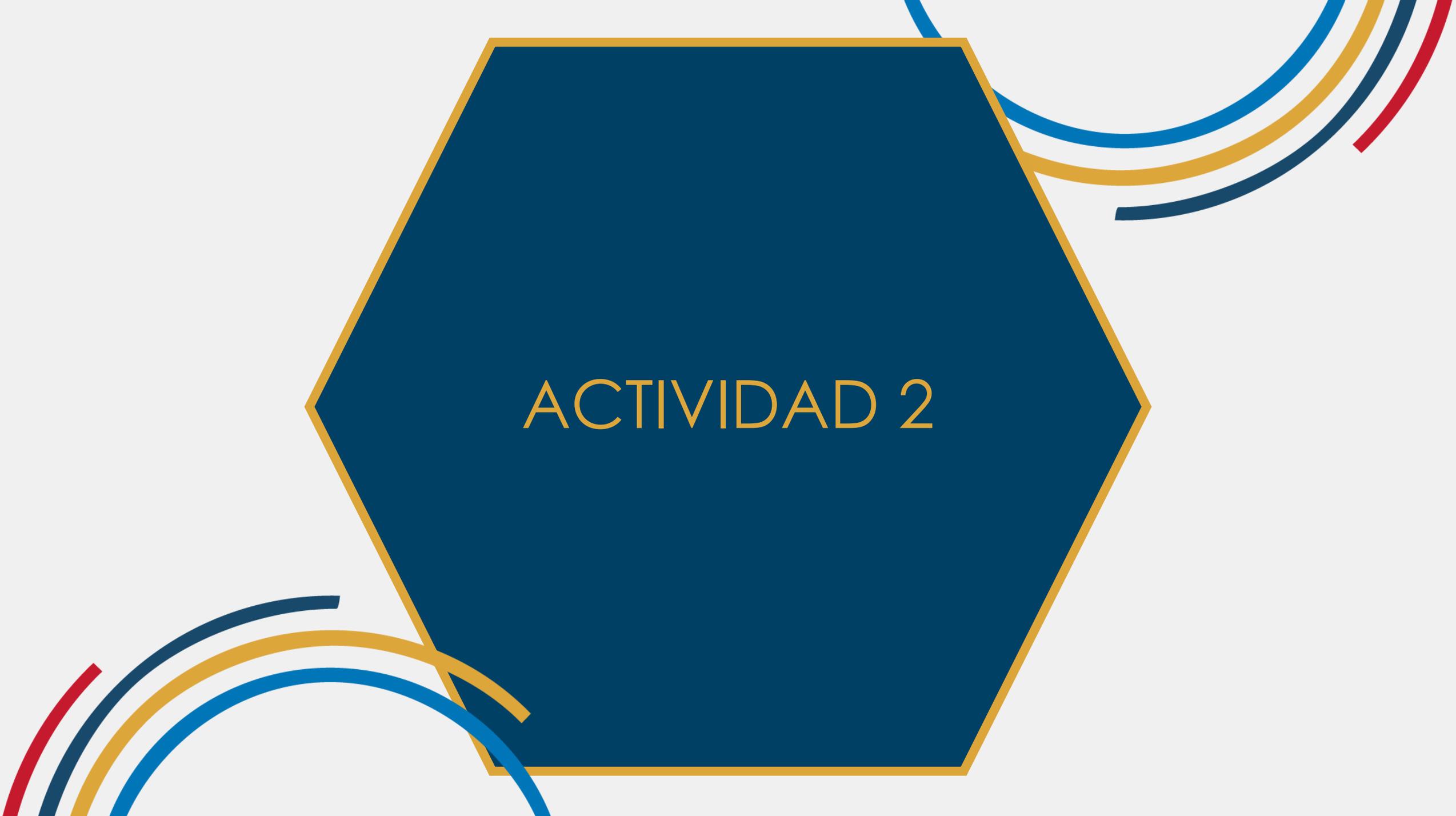
The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 1" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white, decorated with several curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 1



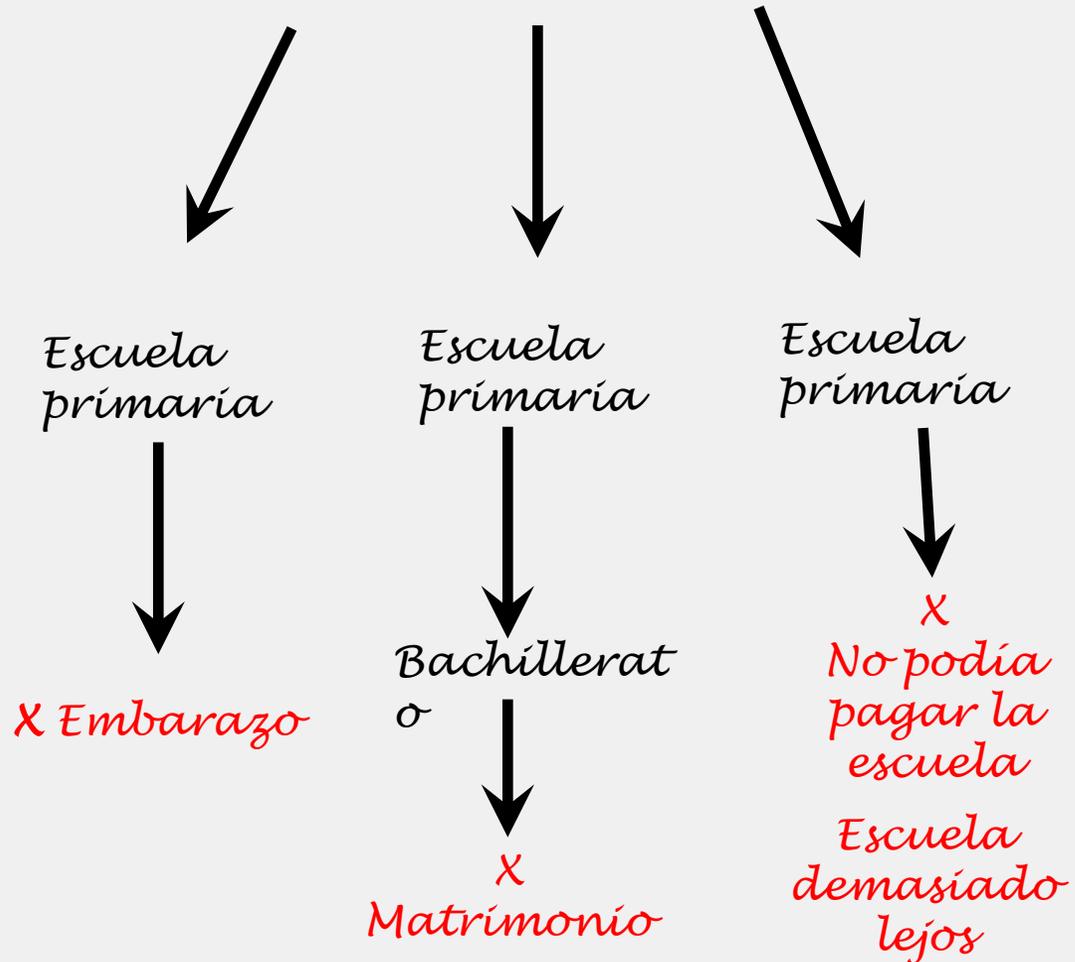
- trabajo de cuidados
- discriminación
- hostigamiento
- violencia
- ámbito público
- ámbito privado
- función reproductora
- agencia
- cambio

- estereotipos de género
- normas de género
- aislamiento
- redes
- las barreras basadas en el género
- acceso digital
- discriminación
- feminismo



# ACTIVIDAD 2

# Educación



# Empleo/ autoempleo/ generación de ingresos



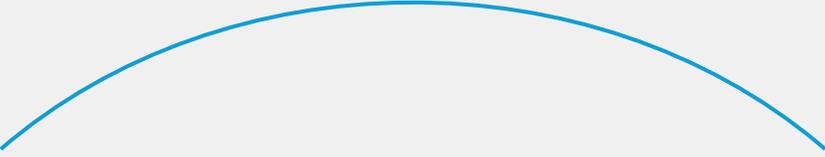
# No estamos solas: el poder colectivo de las mujeres

Set de diapositivas 1

Sesión 4



Foto: ONU Mujeres/SEPICJ

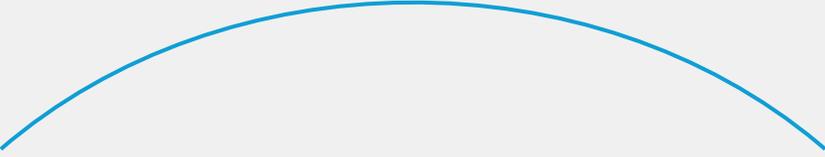


Ayudarnos y apoyarnos mutuamente puede suponer una gran diferencia en nuestras vidas porque, como mujeres, tenemos muchas **experiencias en común.**

Podemos **compartir las dificultades** a las que nos enfrentamos y las formas de superarlas. Reunirnos nos ayuda a reconocer que **no estamos solas** en nuestras luchas.

Apoyándonos mutuamente **nos empoderamos**, incluso cuando es difícil. Este apoyo mutuo que nos ayuda a saber que no estamos solas se llama **solidaridad entre mujeres o sororidad.**



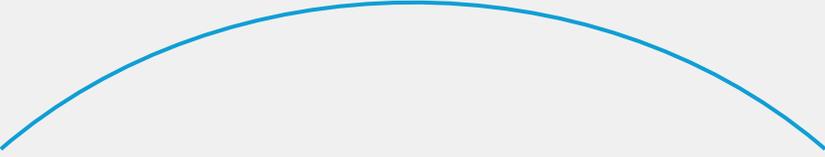


Cuando las mujeres colaboran y se apoyan mutuamente, crean un sistema o **red de** apoyo.

Estas redes son como redes de ayuda, asesoramiento y atención, un medio por el que podemos mostrarnos solidarias unas con otras, especialmente con los que tienen dificultades.

Mantenerse en contacto entre sí ayuda a superar el **aislamiento** derivado de los roles de género, las normas de género y la igualdad de género.





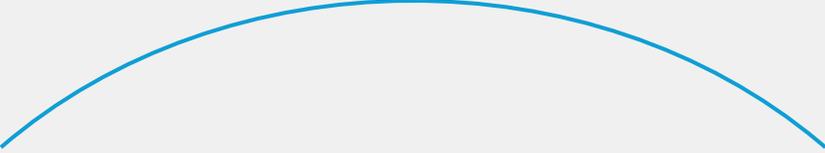
La solidaridad y las redes pueden ayudarnos a desarrollar nuestra **agencia**: la capacidad de actuar y tomar decisiones, incluso en situaciones difíciles.

En un mundo equitativo, todos y todas tienen la misma agencia, pero en un sistema patriarcal, las mujeres son menos capaces de tomar decisiones por sí mismas y tienen menos control sobre sus vidas.

Sin embargo, hay formas de **afirmar y ejercer la propia agencia**, como asistir a clases o buscar ayuda y oportunidades .

- 
- **Todas tenemos un papel** en la creación de una sociedad más igualitaria.
  - Todos y todas podemos aprender sobre cuestiones de género y reconocer cómo **nosotras mismas** perpetuamos inadvertidamente el trato desigual de niños y niñas y de hombres y mujeres.
  - Educándonos a nosotras mismas y a los demás, y **cambiando activamente nuestros comportamientos y actitudes**, podemos pasar de ser parte del problema a ser parte de la solución.

- 
- **Los aliados y aliadas** son personas que quieren que te sientas empoderada, que quieren ayudarte y que comprenden que también tienen un papel en la construcción de la igualdad de género del futuro.
  - Todas las mujeres que se sientan a tu alrededor pueden ser aliadas, pero también tu marido, tu abuela, tus colegas: puede ser **cualquiera que comprenda el problema** y quiera **desempeñar un papel** en la creación de la igualdad, aunque sólo sea cambiando sus propios comportamientos.



**El feminismo** es un movimiento dedicado a lograr la igualdad de género y a abordar la opresión y discriminación de mujeres y niñas.

El feminismo se basa en la creencia de que **las mujeres son iguales a los hombres** y merecen los **mismos derechos, oportunidades y respeto**.



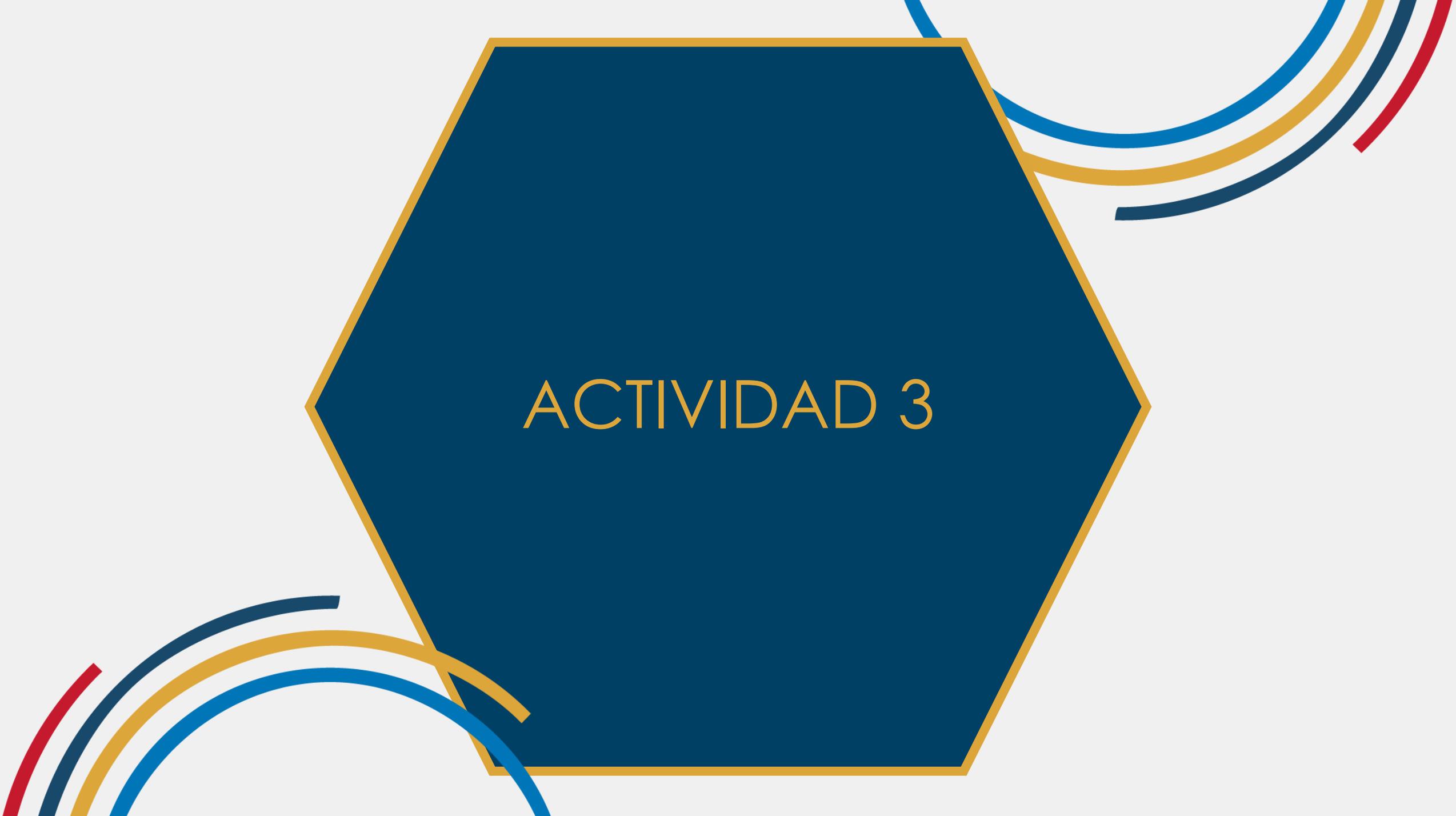


Una **feminista** es una persona que **cree en la igualdad** y **aboga por ella** en sus acciones cotidianas.





**¡Todos y todas podemos ser  
feministas!**

The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 3" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white, decorated with several curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 3



The image features a central dark blue hexagon with a gold border. The text "ACTIVIDAD 4" is centered within the hexagon in a gold, sans-serif font. The background is white, decorated with several curved lines in blue, gold, and red, some of which overlap the hexagon's edges.

# ACTIVIDAD 4



**1.Devi** está sentada junto a otra joven en una clase de sastrería. Se da cuenta de que la mujer está con la regla y tiene una mancha en la falda. Coge sus cosas y se cambia de sitio, sentándose junto a otra persona.

**2.Carmen** ve llorar a su hijo porque le ha empujado otro chico en el colegio. Se enfada al verle llorar y le grita: "No llores, ve y dale un puñetazo en la cara a ese chico. No llores como una niña".



# ACTIVIDAD 5



A woman is shown from the chest up, holding a large, dense bouquet of white flowers. She is wearing a patterned top. The background is slightly blurred, showing what appears to be an outdoor setting with wooden structures. A blue rectangular box with a dark blue border is centered over the bouquet, containing the word "GRACIAS" in white, bold, sans-serif capital letters. In the top right corner, there are several overlapping white circular arcs of varying radii. In the bottom left corner, the "Second Chance" logo is visible, and in the bottom right corner, the text "Foto: ONU Mujeres" is present.

**GRACIAS**